



oferece

CURSO DE ANÁLISE SENSORIAL: TEORIA E PRÁTICA

MÓDULO 2: PESQUISA SENSORIAL COM CONSUMIDORES

25 a 27 de setembro de 2017
São Paulo - SP

Introdução:

Uma das áreas da ciência sensorial que mais se desenvolveu foi a que está integrada ao marketing e à ciência dos consumidores. Estes avanços têm sido acompanhados por uma necessidade crescente de maior **capacidade analítica e interpretativa**. As técnicas de análise multivariada e os softwares estatísticos disponíveis estão dando um novo suporte a essa evolução. O desafio, portanto, é identificar os conceitos fundamentais que afetam a aplicação dessas técnicas para expressá-los de forma simples.

Objetivos:

Oferecer atualização de conhecimentos fundamentais sobre a Análise Sensorial aplicada aos estudos com consumidores. Conhecer e utilizar ferramentas que possibilitem relacionar os dados dos consumidores com dados sensoriais. Orientar ao planejamento, execução, análise e interpretação da pesquisa sensorial com consumidores.

Contribuição Esperada:

- Planejar estudos sensoriais com consumidores a fim de diagnosticar e quantificar a experiência sensorial que o consumidor vivencia com o produto e quais são os objetivos que ele busca alcançar ao escolher este ou aquele produto.
- Saber obter e interpretar os resultados necessários para alavancagem competitiva da empresa e desenvolver produtos de sucesso no mercado.

Ementa:

- Procedimentos para uma pesquisa acurada e preditiva: triagem ou *intercept* versus recrutamento, número de consumidores versus pré-análise de segmentação, CLT versus HUT, delineamentos experimentais;
- Testes Afetivos Quantitativos: Pareado, Ordenação, Escala Hedônica;
- Introdução à análise multivariada;
- Análise de Componentes Principais;
- Técnicas de segmentação e Mapa de Preferência;
- Análise de Correspondência e a revelação da segmentação e do perfil do consumidor;
- Mapa de Preferência Interno e LSA- *Landscape Segmentation Analysis* (uma relação mais ajustada da preferência dos consumidores com os atributos sensoriais)
- Estudos de Casos: técnicas multivariadas em PD&I e MKT

Obs.: Os participantes deverão trazer seus *notebooks* pessoais. Haverá orientação para download prévio do software XLSTAT (licença temporária 30 dias). Eventualmente, outro software poderá ser indicado se necessário.

Obs.:O emprego dos softwares tem como finalidade introduzir e dar suporte à solução de problemas (exemplos) ilustrativos. O treinamento completo e/ou avançado desses softwares não faz parte do escopo do presente curso.

A quem se destina:

- **Profissionais que tenham cursado Estatística na graduação ou tenham experiência na área. Recomenda-se, com ênfase, conhecimento prévio em estatística descritiva, bem como experiência em provas de significância como teste t de Student e teste F, ou**
- **Profissionais certificados com o Módulo I.**

Ministrado por:

Silvia Deboni Dutcosky, Prof^a. Dr^a. (Doutora em Ciência de Alimentos (UEL), Pós-doutorado na área de gestão da inovação (Administração UFPR). Profissional com mais de 28 anos de experiência na área de desenvolvimento de produtos e processos para a indústria. Especialista em ciência sensorial e do consumidor (Universidade de Davis-Califórnia) e em cereais, alimentos funcionais e dietéticos. Gerenciou equipes de P&D e projetos de inovação, integrados com marketing e estudos com consumidores. Prestou consultoria técnica para mais de 20 empresas, participou da implantação de algumas delas e já lançou mais de 30 categorias de produtos no mercado. Iniciou o curso de Engenharia de Alimentos da PUCPR. Criou e estruturou o primeiro curso de Pós-Graduação no Brasil em Desenvolvimento de Novos Produtos Alimentícios, em 2002. Autora do livro ANÁLISE SENSORIAL DE ALIMENTOS, 4ª edição 2013. Coordenadora da Comissão de Análise Sensorial ABNT CEE-174)

Datas e Horários:

25 a 27 de setembro de 2017, das 8:00 às 17:00h.

Total: 24 horas aula

Local:

SPAX EVENTOS
Av. Paulista, 967 – Bela Vista - SP
1º andar.

Informações e Inscrições:

Fones: (41) 98898-5908 com Silvia
E-mail: silvia@aboutsolution.com.br

Investimento (por participante):

Profissionais: R\$ 1.500,00

Para 2 ou mais profissionais da mesma empresa: R\$ 1.200,00 por profissional

Estudantes (graduação ou pós-graduação): R\$ 900,00

*Serão fornecidos: *coffee-breaks*, material de apoio didático e certificado.

Inscrição:

Depositar o valor da inscrição:

Banco Santander – Agência: 3945 – Conta corrente: 13002258-4;

Enviar comprovante à About Solution (por e-mail) para validar a inscrição, até o dia **20/09/2017**.

As vagas são limitadas.

ABOUT SOLUTION S/S Ltda
CNPJ 12.570.741/0001-97 - Inscrição Estadual: isenta
Av. Sete de Setembro, 2451/ sala 1608 – CEP: 80050-315 Curitiba - PR

Serão asseguradas vagas aos primeiros 20 inscritos. A About Solution reserva-se o direito de não realizar o Curso, caso não haja um número mínimo de alunos matriculados.

DADOS A SEREM ENVIADOS COM A INSCRIÇÃO	
CURSO PESQUISA SENSORIAL COM CONSUMIDORES – MÓDULO 2	
Nome:	Profissão:
Empresa:	
Endereço completo:	
Fone:	Celular:
E-mail:	
CNPJ ou CPF:	